





M A N U A L
D'IDENTITAT
CORPORATIVA

PRESENTACIÓ

Aquest Manual recull de manera completa la definició dels elements que configuren la Identitat Corporativa de l'Agència Tributària de les Illes Balears.

Constitueix la normalització del programa de disseny que servirà de guia per a la correcta i adequada aplicació i implantació de la imatge en totes les àrees establertes.

Així mateix asenta les bases per al posterior desenvolupament de les possibles aplicacions que puguin sorgir en el temps.

ÍNDEX

1

1. ELEMENTS BÀSICS D'IDENTITAT

- 1.1 INTRODUCCIÓ
- 1.2 SÍMBOL
- 1.3 LOGOTIP
- 1.4 MARCA PRINCIPAL
- 1.5 COLORS CORPORATIUS
- 1.6 REPETICIÓ MODULAR
- 1.7 REDUCCIÓ MÀXIMA
- 1.8 ZONA DE PROTECCIÓ
- 1.9 APLICACIONS INCORRECTES
- 1.10 TIPOGRAFIES

1.1 INTRODUCCIÓ

Els elements bàsics d'identitat de l'Agència Tributària de les Illes Balears són:

SÍMBOL

També anomenat signe gràfic, és l'element no verbal icònic.

LOGOTIP

És el nom o denominació de l'empresa.

El logotip consta de la variant book per a denominar l'Agència Tributària i la variant light per a designar les Illes Balears.

MARCA PRINCIPAL

És la combinació d'aquests dos elements. El símbol i el logotip constitueixen la marca gràfica principal.

COLORS D'IDENTITAT

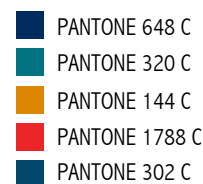
Són els següents: Pantone 648 C, Pantone 320 C, Pantone 144 C, Pantone 1788 C i Pantone 302 C

TIPOGRAFIA

La tipografia utilitzada per al logotip és del tipus Futura, en les versions Book i Light.



AGÈNCIA
TRIBUTÀRIA
ILLES BALEARS



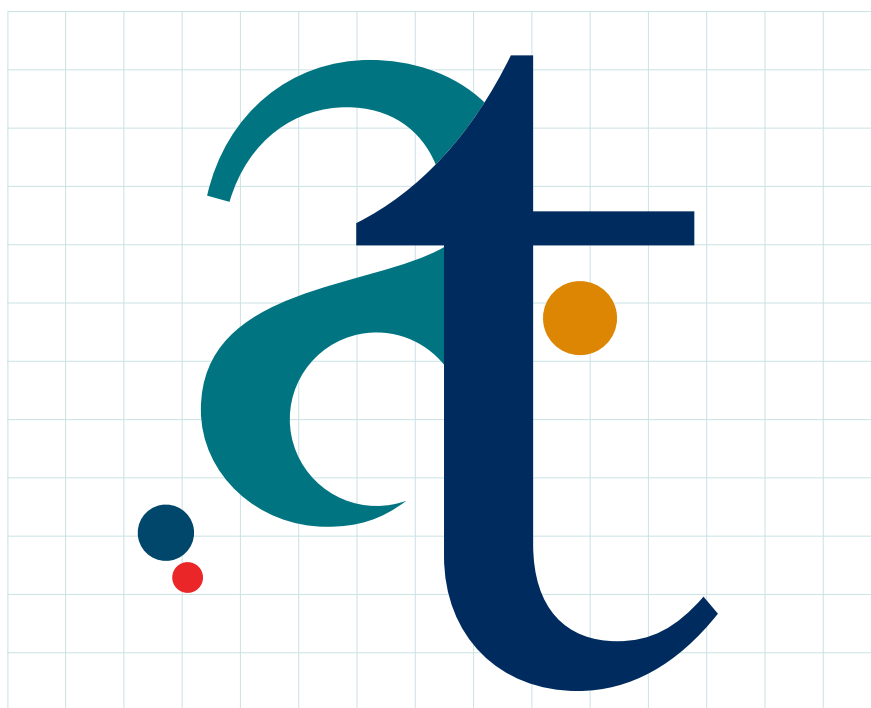
Futura Book abcdefghijklmnñ
opqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLM
MNNO PQRST
UVWXYZ

Futura Light abcdefghijklmnñ
opqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLM
MNNO PQRST
UVWXYZ

1.2 SÍMBOL

Està format per les inicials de la institució, en minúscules, per tal d'accentuar la proximitat amb el ciutadà, i de cercles de diferents colors que representen el conjunt de les Illes Balears. El símbol, per ell mateix, poseeix una gran força tant a nivell visual de reconeixement i de recordatori, com a nivell comunicatiu.

Retícula



La representació del símbol dins la trama modular ens permet apreciar clarament els espais i proporcions per a una correcta ampliació i/o reproducció.

1.3 LOGOTIP

La tipografia utilitzada per a la composició del logotip és la Futura en les seves versions Book i Light.

L'ús d'aquesta tipografia, pel seu valor clàssic de permanència en el temps, dota la institució d'un sentit de solidesa i fiabilitat. El seu traç recte, de pal sec, representa una agència justa i equilibrada.

El joc tipogràfic consistent a utilitzar dues versions de la mateixa font modernitza i actualitza la marca gràfica en el seu conjunt. També ens permet una lectura clara i actual.

Reticula



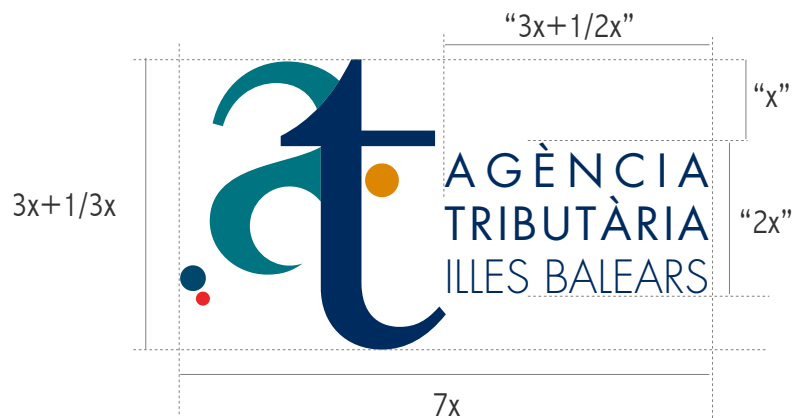
Futura Book

Futura Light

1.4 MARCA PRINCIPAL

1.4.1 ACOTACIÓ I RETÍCULA

La marca principal com a signe propi és el valor representatiu del concepte d'identitat.



Retícula



La situació de la marca gràfica sobre la retícula assegura la permanència exacta de les posicions i proporcions establertes per a posteriors reproduccions.

1.4 MARCA PRINCIPAL

1.4.2 MARCA PRINCIPAL A LÍNIA

Útil per a reproduccions de relleu, de cop sec o per a confeccionar plantilles de tall, troquels...


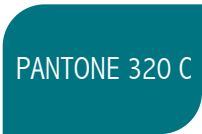



Serà utilitzat també com a recurs gràfic a la papereria, en contraportades de carpetes, caps de cd's, etc.



1.5 COLORS CORPORATIUS

1.5.1 GAMES I CORRESPONDÈNCIES CROMÀTIQUES

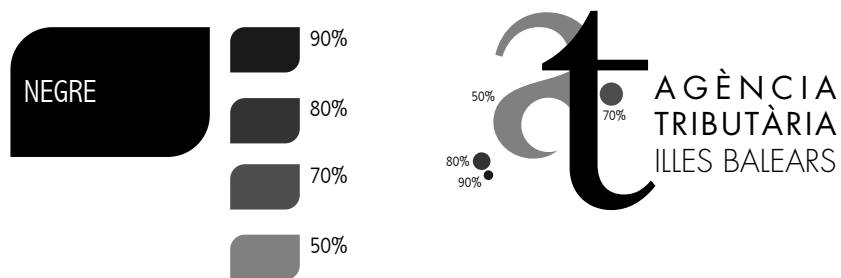
Els colors corporatius han de reproduir-se sempre de la manera més exacta possible, tant en les versions en tinta plana, amb la referència estàndard PANTONE, com en la impressió a quadricomia , RGB i els valors WEB.

	QUADRICOMIA	RGB	WEB
 PANTONE 648 C	C: 100 M: 62 Y: 0 B: 52	R: 0 G: 43 B: 94	003366
 PANTONE 320 C	C: 100 M: 0 Y: 31 B: 7	R: 0 G: 155 B: 162	0097AC
 PANTONE 144 C	C: 0 M: 48 Y: 100 B: 0	R: 221 G: 134 B: 3	ED8000
 PANTONE 1788 C	C: 0 M: 84 Y: 88 B: 0	R: 234 G: 38 B: 41	F02233
 PANTONE 302 C	C: 100 M: 25 Y: 0 B: 50	R: 0 G: 71 B: 107	00436E

1.5 COLORS CORPORATIUS

1.5.2 VERSIÓ MONOCROMÀTICA AMB MATISOS

Utilitzada generalment per a impressió offset. Per a la reproducció a un sol color, utilitzarem trames de la mateixa tinta tant per als colors corporatius com per al negre. La distribució serà amb els següents percentatges i respectant les correspondències que atribuïm a continuació:



Exemples d'aplicació d'ús:



1.5 COLORS CORPORATIUS

1.5.3 VERSIÓ MONOCROMÀTICA

Utilitzada habitualment per a reproducció serigràfica, retolacions, estampacions de segells, fulls de fax , impresos... El color es representa totalment sòlid i sense cap trama, amb la qual cosa es fa necessari un espai diferenciador en el símbol, entre la “a i la “t”.



1.5 COLORS CORPORATIUS

1.5.4 FONS CORPORATIUS

Quan la marca ha d'anar representada sobre un fons del color pantone corporatiu, es reproduirà negativada en blanc. En cas d'haver d'utilitzar fons corporatius tramats, es permetran únicament trames del 50% i 20% , per tal de no variar els colors d'identitat de la marca gràfica.



1.5 COLORS CORPORATIUS

1.5.5 ALTERNATIVES DE PRESTIGI

Utilitzades per als casos puntuals on la marca necessiti destacar al màxim la seva ornamentació.

Argent



Reproducció en relleu (en sec)



1.6 REPETICIÓ MODULAR

La podem reproduir tant en positiu com en negatiu, en aquest darrer cas, tindrà fons amb trama corporativa i la marca negativada en blanc.

Versió positiva




Versió invertida



1.7 REDUCCIÓ MÀXIMA

La reducció màxima que es permetrà a la marca de l'Agència Tributària, tenint en compte la seva utilització com a únic element gràfic identificador, serà de 10 mm. d'alçada.

mida màxima de reducció

10 mm.  mesura de la lletra: 4,3 punts

mida màxima de reducció recomanada

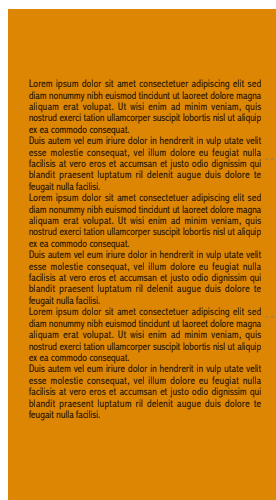
13 mm.  mesura de la lletra: 5,6 punts

1.8 ZONA DE PROTECCIÓ

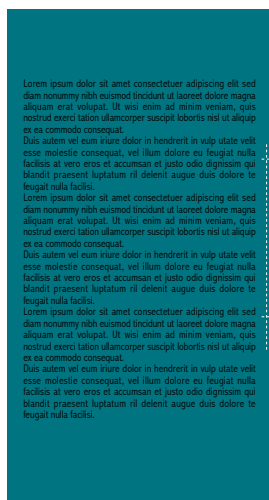
Es fa necessari remarcar un espai de protecció de la marca per tal d'evitar que altres elements s'interposin en la bona visualització i coherència de la imatge.



Zona d'espaiat correcta:



Zona d'espaiat incorrecta:



1.9 APLICACIONS INCORRECTES

A continuació detallam els usos correctes i incorrectes de la composició.

Correctes:



Marca principal



Símbol

Incorrectes:



1.10 TIPOGRAFIES

1.10.1 TIPOGRAFIA DE LA MARCA

La tipografia escollida per a formar el logotip dins la marca principal és la FUTURA, usada amb dos variants.

Futura Book

abcdefghijklmnopñ
opqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLM
MNÑOPQRST
UVWXYZ

Futura Light

abcdefghijklmnopñ
opqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLM
MNÑOPQRST
UVWXYZ

1.10 TIPOGRAFIES

1.10.2 TIPOGRAFIA PRINCIPAL

És el tipus STONE SANS, la qual utilitzarem amb totes les seves versions en la papereria, en les senyalitzacions i en els diversos suports i/o accions comunicatives de l'Agència Tributària.

Stone Sans

abcdefghijklmnopñ
opqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLM
MNÑOPQRST
UVWXYZ

Stone Sans, italic

*abcdefghijklmnopñ
opqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLM
MNÑOPQRST
UVWXYZ*

Stone Sans, semibold

**abcdefghijklmnopñ
opqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLM
MNÑOPQRST
UVWXYZ**

Stone Sans, semibold italic

***abcdefghijklmnopñ
opqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLM
MNÑOPQRST
UVWXYZ***

Stone Sans, Bold

**abcdefghijklmnopñ
opqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLM
MNÑOPQRST
UVWXYZ**

Stone Sans, Bold italic

***abcdefghijklmnopñ
opqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLM
MNÑOPQRST
UVWXYZ***

1.10 TIPOGRAFIES

1.10.3 TIPOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA 1

Incorporam també el tipus STONE INFORMAL, de la mateixa família. Aquesta dotarà l'agència d'un aire més modern i infomal. La utilitzarem de manera concreta i puntual en la papereria i impresos i en farem un ús més genèric per al tractament de la gràfica publicitària de l'Agència.

Stone informal

abcdefghijklmnopñ
opqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLM
MNÑOPQRST
UVWXYZ

Stone informal, italic

*abcdefghijklmnopñ
opqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLM
MNÑOPQRST
UVWXYZ*

Stone informal, semibold

**abcdefghijklmnopñ
opqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLM
MNÑOPQRST
UVWXYZ**

Stone informal, semibolditalic

***abcdefghijklmnopñ
opqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLM
MNÑOPQRST
UVWXYZ***

Stone informal, bold

**abcdefghijklmnopñ
opqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLM
MNÑOPQRST
UVWXYZ**

Stone informal, bolditalic

***abcdefghijklmnopñ
opqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLM
MNÑOPQRST
UVWXYZ***

1.10 TIPOGRAFIES

1.10.3 TIPOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA 2

L'agència Tributària utilitzarà la tipografia ARIAL amb les seves versions Bold, Italic i Bolditalic per a la generació de documents emesos des dels propis departaments.

Arial

abcdefghijklmnopnñ
opqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLM
MNÑOPQRST
UVWXYZ

Arial, italic

*abcdefghijklmnopnñ
opqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLM
MNÑOPQRST
UVWXYZ*

Arial, bold

**abcdefghijklmnopnñ
opqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLM
MNÑOPQRST
UVWXYZ**

Arial, bolditalic

***abcdefghijklmnopnñ
opqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLM
MNÑOPQRST
UVWXYZ***

ÍNDEX

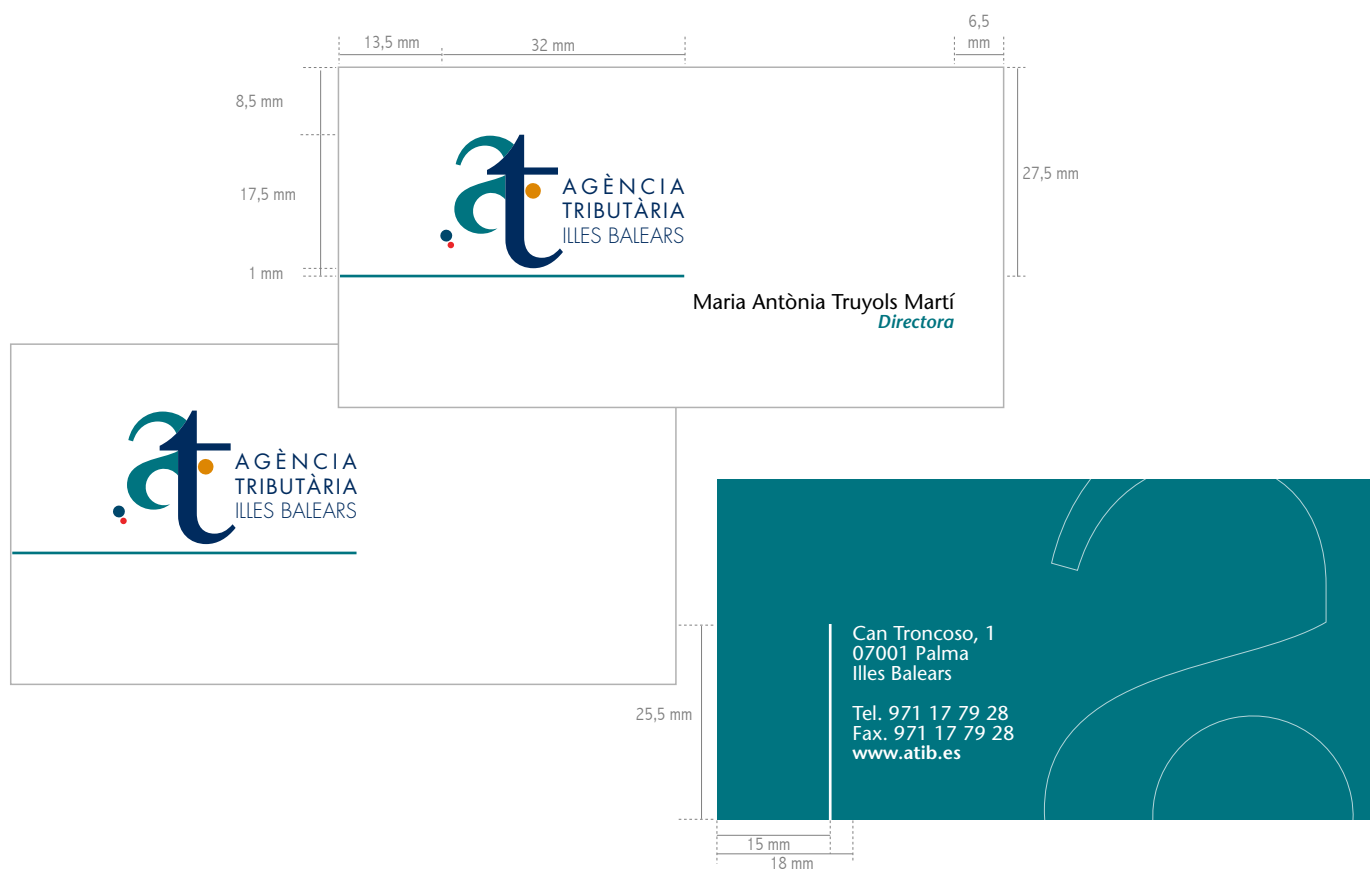
2

- 2. PAPERERIA
 - 2.1 TARGETA
 - 2.2 CARTA I SEGON FULL
 - 2.3 SOBRES
 - 2.4 FULL DE FAX
 - 2.5 INVITACIÓ
 - 2.6 SALUDA
 - 2.7 CARNET AGENTS
 - 2.8 TARGETÓ
 - 2.9 ETIQUETES
 - 2.10 CD
 - 2.11 CARPETES
 - 2.12 PUBLICACIONS
 - 2.13 PUBLICITAT

2.1 TARGETA

2.1.1 TARGETA A COBLE CARA

La Targeta de visita constarà de dos models: un model a doble cara i un de senzill a una sola cara. Ambdós models podran ser personalitzats, on hi figuraran el nom i el càrrec de la persona del departament; o també poden tenir un ús més genèric, sense personalitzar.



Format: 88 x 45 mm

Mides: mm

Imatge: 100%

Gruix de les línies: 1 pt

Tipografies:

Nom: Stone Sans, cos 8

Càrrec: Stone Sans Bold, cos 7

Adreça: Stone Sans, cos 7

2.1 TARGETA

2.1.2 TARGETA A UNA SOLA CARA



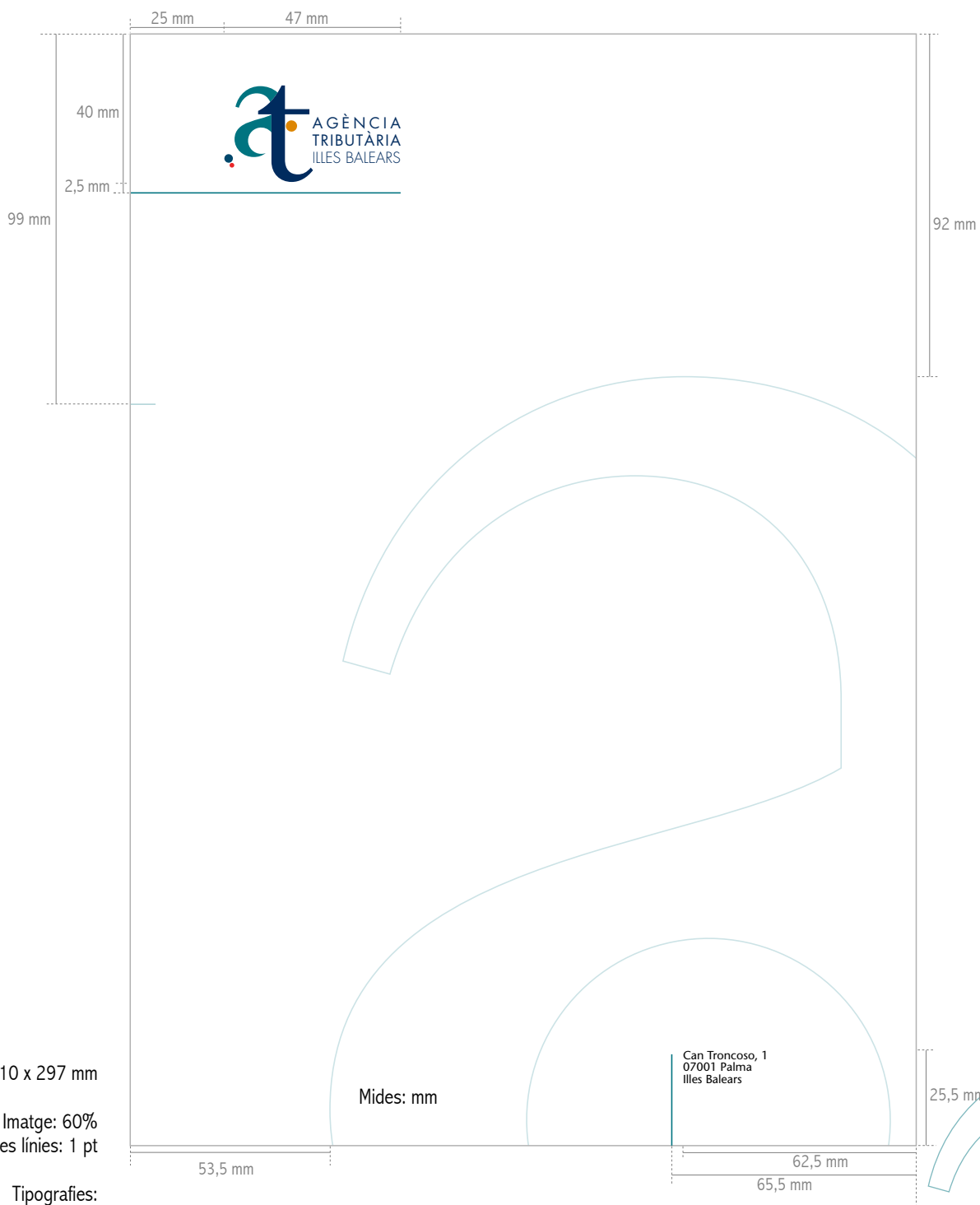
Format: 88 x 45 mm
Mides: mm
Imatge: 100%
Gruix de la línia: 1 pt

Tipografies:
Nom: Stone Sans, cos 8
Càrrec: Stone Sans Bold, cos 7
Adreça: Stone Sans, cos 7



2.2 CARTA I SEGON FULL

2.2.1 CARTA



Format: DIN A4: 210 x 297 mm

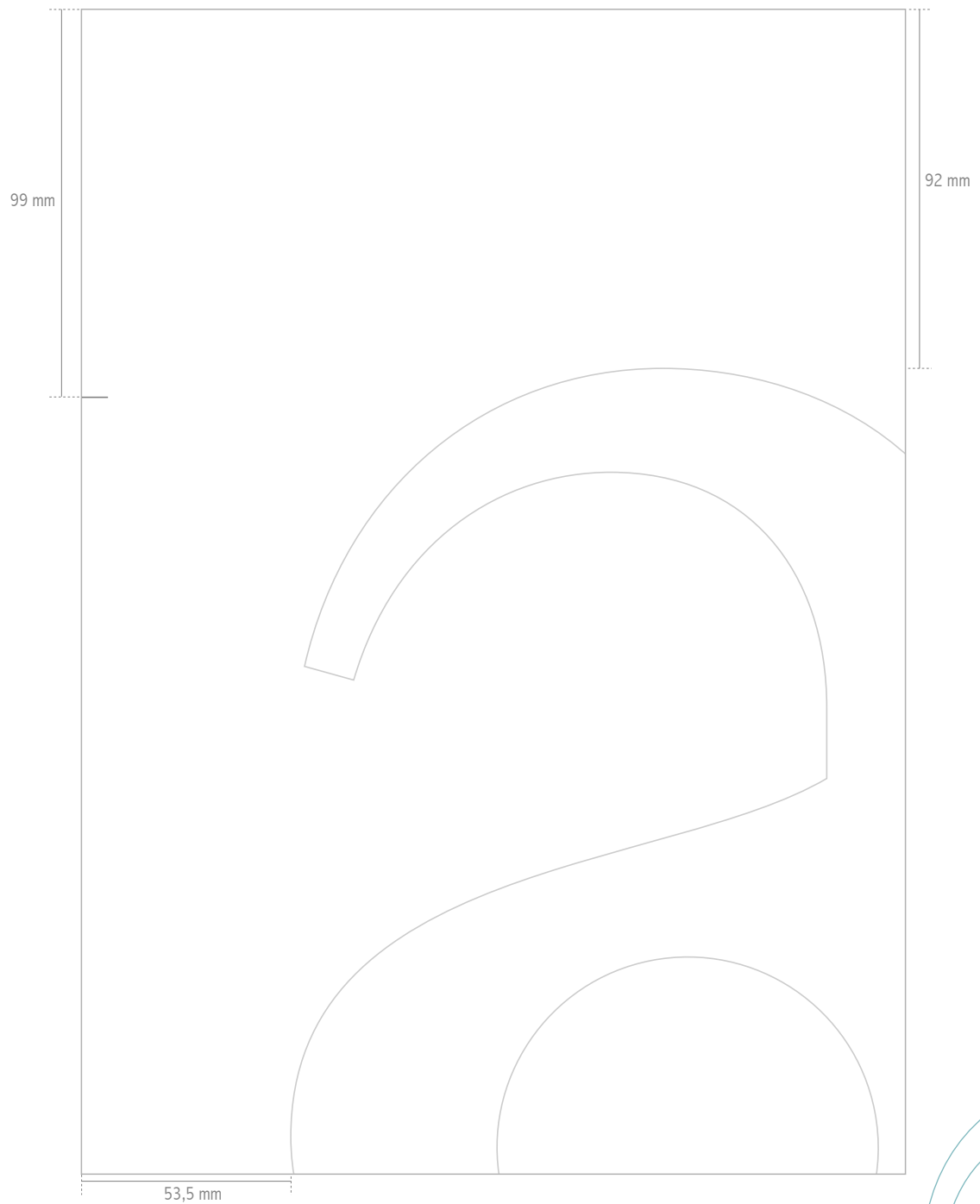
Imatge: 60%
Gruix de les línies: 1 pt

Tipografies:
Adreça: Stone Sans, cos 9

Recurs gràfic: 20% Pantone 320

2.2 CARTA I SEGON FULL

2.2.2 SEGON FULL
Presentam dos models. Model 1.

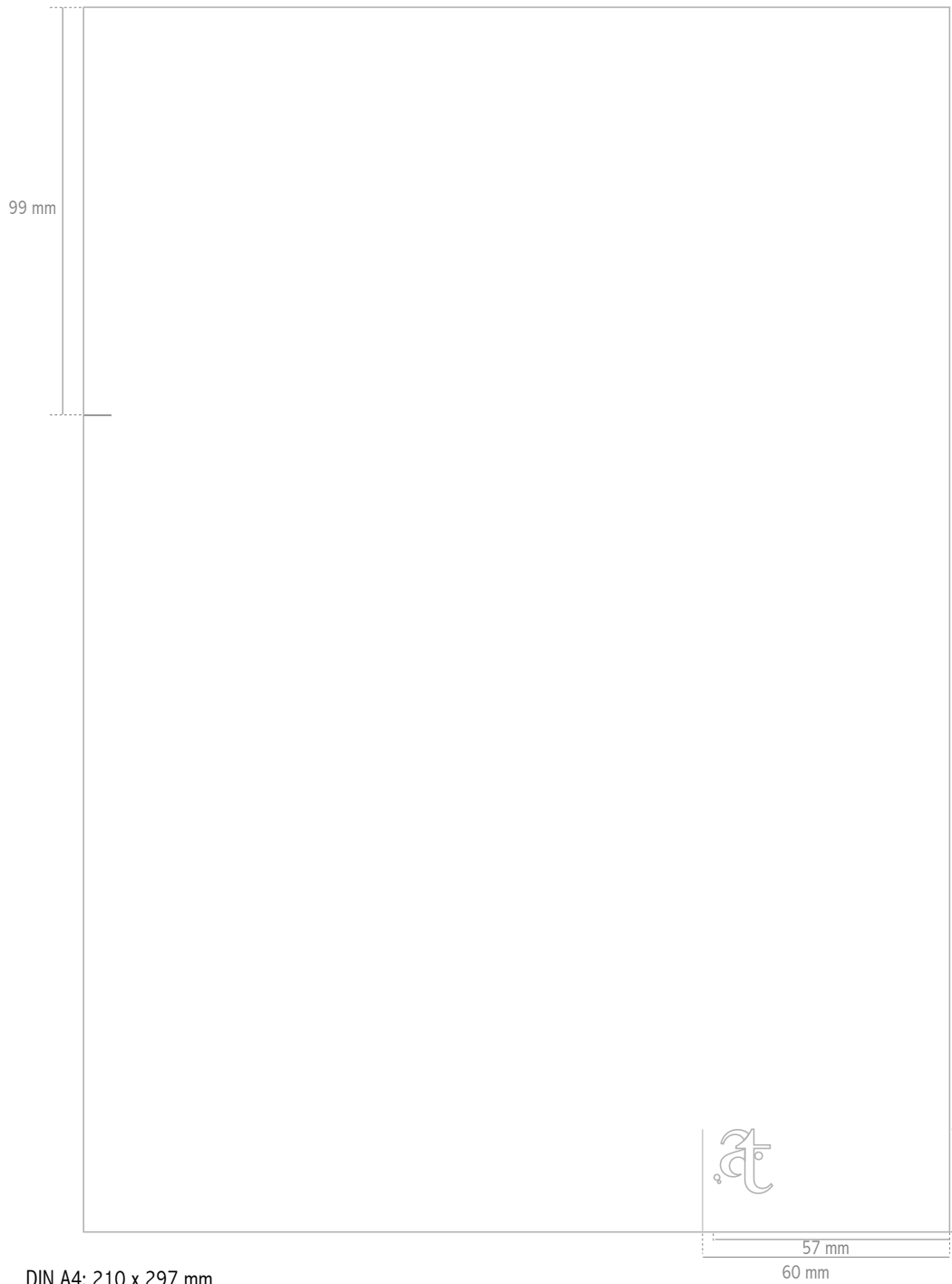


Format: DIN A4: 210 x 297 mm
Mides: mm
Imatge: 60%

Recurs gràfic: 20% de negre

2.2 CARTA I SEGON FULL

2.2.2 SEGON FULL Model 2.



Format: DIN A4: 210 x 297 mm
Mides: mm
Imatge: 60%

Recurs gràfic: 20% de negre
Gruix de la línia: 1 pt

2.3 SOBRES

2.3.1 SOBRE DIN DL (AMERICÀ)

El sobre americà constarà de la versió amb finestra i sense finestra. També es podrà reproduir en quadricomia o a una sola tinta, que serà amb el color blau corporatiu, el pantone 648 C.



Format: 225 x115 mm

Mides: mm

Imatge: 75%

Gruix de les línies: 1 pt

Tipografies:

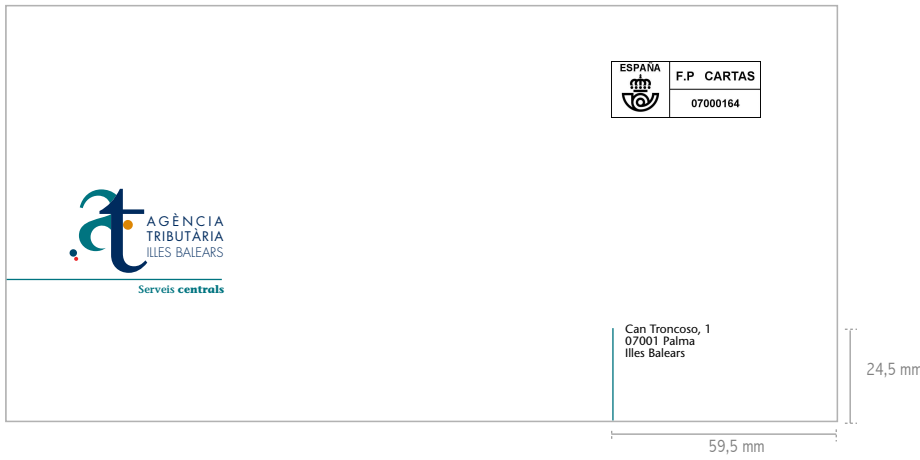
“Serveis”: Stone informal, cos 8

“centrals”: Stone Informal semibold, cos 8

Adreça: Stone Sans, cos 9

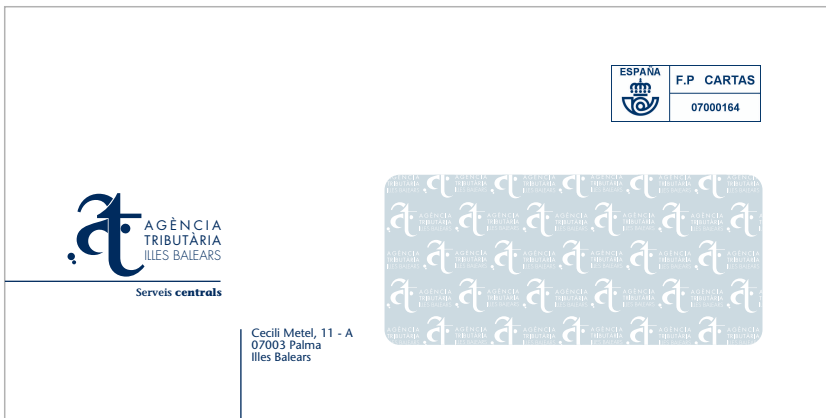
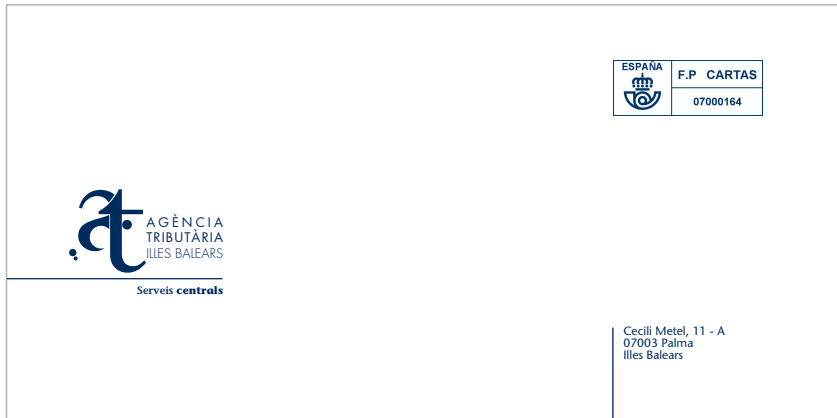
2.3 SOBRES

2.3.1 SOBRE DIN DL (AMERICÀ) Versions



Format: 225 x115 mm
Mides: mm
Imatge:50%
Gruix de les línies: 1 pt

Tipografies:
"Serveis": Stone informal, cos 8
"Centrals": Stone Informal semibold, cos 8
Adreça: Stone Sans, cos 9



2.3 SOBRES

2.3.2 SOBRE DIN C5 Model amb finestra.



Format: 229 x 162 mm

Mides: mm

Imatge: 70%

Gruix de les línies: 1 pt

Tipografies:

“Serveis”: Stone informal, cos 8

“Centrals”: Stone Informal semibold, cos 8

Adreça: Stone Sans, cos 9

2.3 SOBRES

2.3.2 SOBRE DIN C5 Model sense finestra.



Format: 229 x 162 mm

Mides: mm

Imatge: 70%

Gruix de les línies: 1 pt

Tipografies:

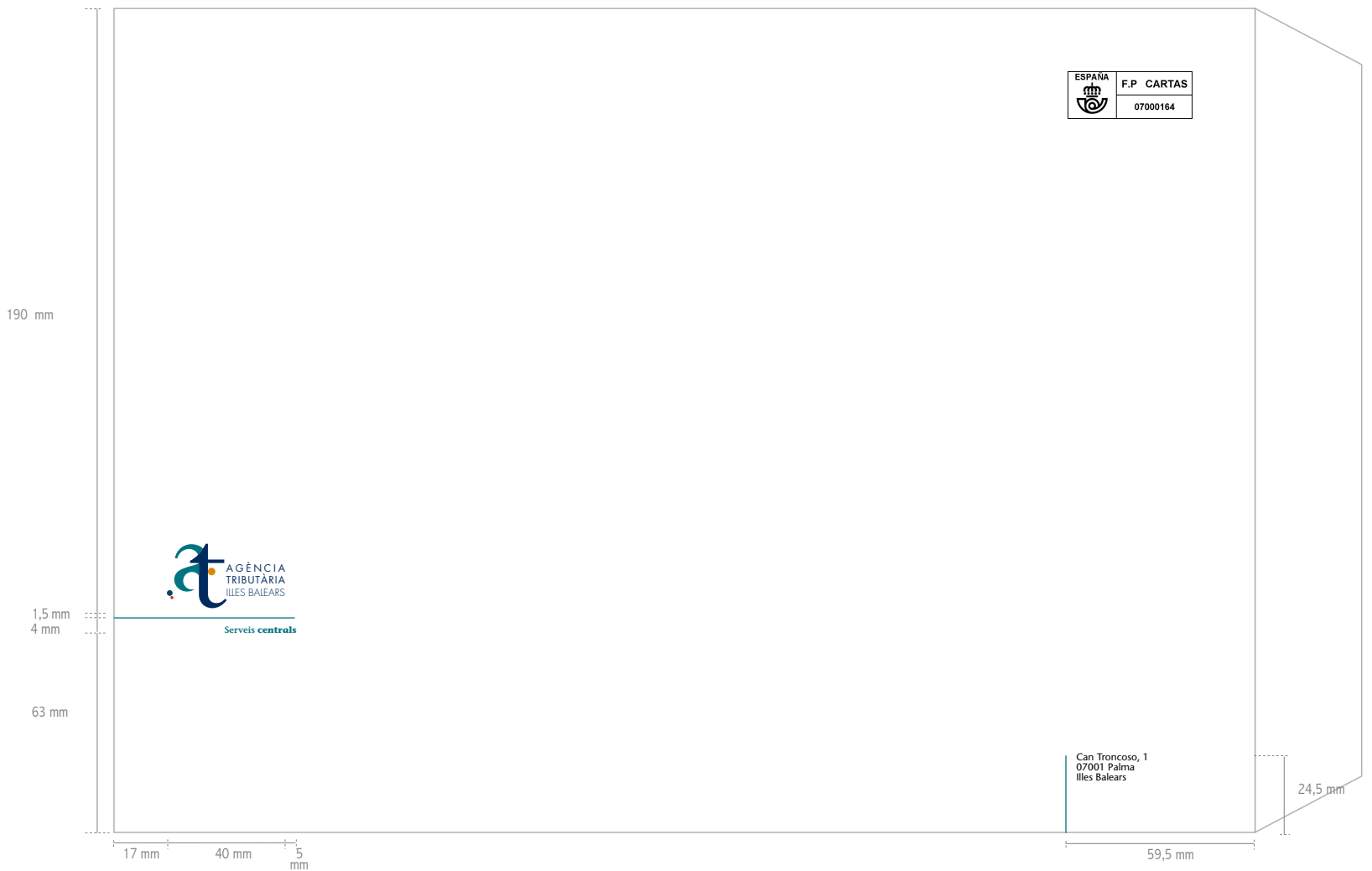
“Serveis”: Stone informal, cos 8

“Centrals”: Stone Informal semibold, cos 8

Adreça: Stone Sans, cos 9

2.3 SOBRES

2.3.3 SOBRE BOSSA



Format: 260 x 360 mm

Mides: mm

Imatge: 50%

Gruix de les línies: 1 pt

Tipografies:

“Serveis”: Stone informal, cos 8

“Centrals”: Stone Informal semibold, cos 8

Adreça: Stone Sans, cos 9

2.4 FULL DE FAX

2.4 FULL DE FAX

The diagram shows a fax form layout with the following dimensions and content:

- Top header: 25 mm (left margin), 47 mm (width), 20 mm (right margin).
- Logo: "AGÈNCIA TRIBUTÀRIA ILLES BALEARS" with a stylized "at" logo, positioned 40 mm from the top and 25 mm from the left.
- Form fields: "Ne : _____ Data: _____", "Per a: _____", "De: _____ Ne total pàgines: _____".
- Text: "fax" in a large font, positioned 25,5 mm from the top and 47,5 mm from the left.
- Section: "assumpte:" followed by a large empty rectangular box.
- Bottom right: Contact information "Can Troncoso, 1 07001 Palma Tel. 971 177928 Fax. 971 177928" and a smaller "at" logo, positioned 25,5 mm from the bottom and 35,5 mm from the right.
- Bottom right dimensions: 35,5 mm, 38,5 mm, and 41,5 mm.

Format: 21 x 297 mm
Mides: mm
Imatge: 60%
Gruix de les línies: 1 pt

Tipografies:
"Fax": Stone informal, cos 49
"Assumpte": Stone informal semibold, cos 18
"Nº fax i data": Stone Sans Bold, cos 10,5
Resta dades: Stone Sans, cos 9
Adreça: Stone Sans, cos 9

2.5 INVITACIÓ

2.5. INVITACIÓ

Impresa a dues cares, la marca gràfica anirà reproduïda en relleu a la part de davant i el text en color negre. A la part de darrere, només la marca, negativada en blanc sobre el fons pantone 320 C.

Recomanam cartolina estucada blanca de 250 gr/m2.

Format: 210 x100 mm

Mides: mm

Imatge: 75%

Gruix de la línia: 1 pt

Color de la línia: 20% negre

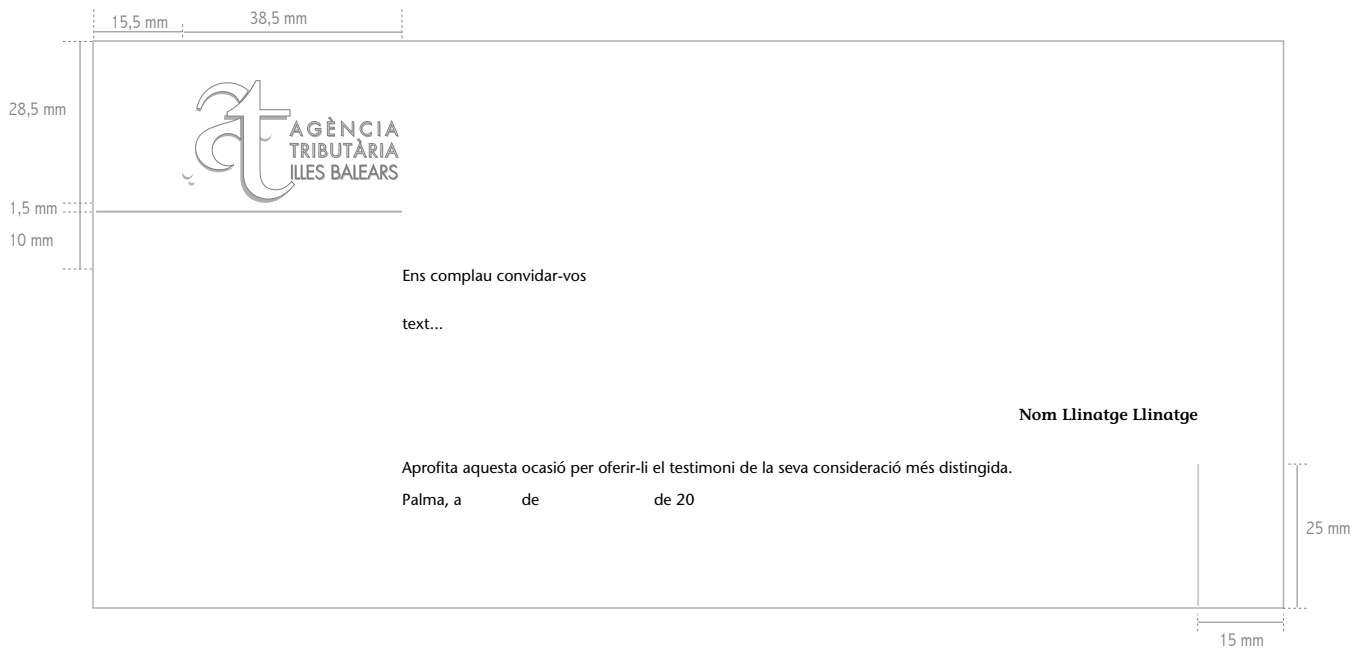
Color fons (darrere): p. 320

Color recurs gràfic (darrere): 30% p.320

Tipografies:

Text del saluda: Stone Sans, cos 8

Nom i llinatges: Stone informal semibold, cos 8



2.6 SALUDA

2.6.1 SALUDA

La reproducció serà a una sola tinta, amb el color blau corporatiu pantone 648 C.



Format: 148 x 210 mm

Mides: mm

Imatge: 75%

Tipografies:

Encapçalament: Stone Sans, cos 9,7

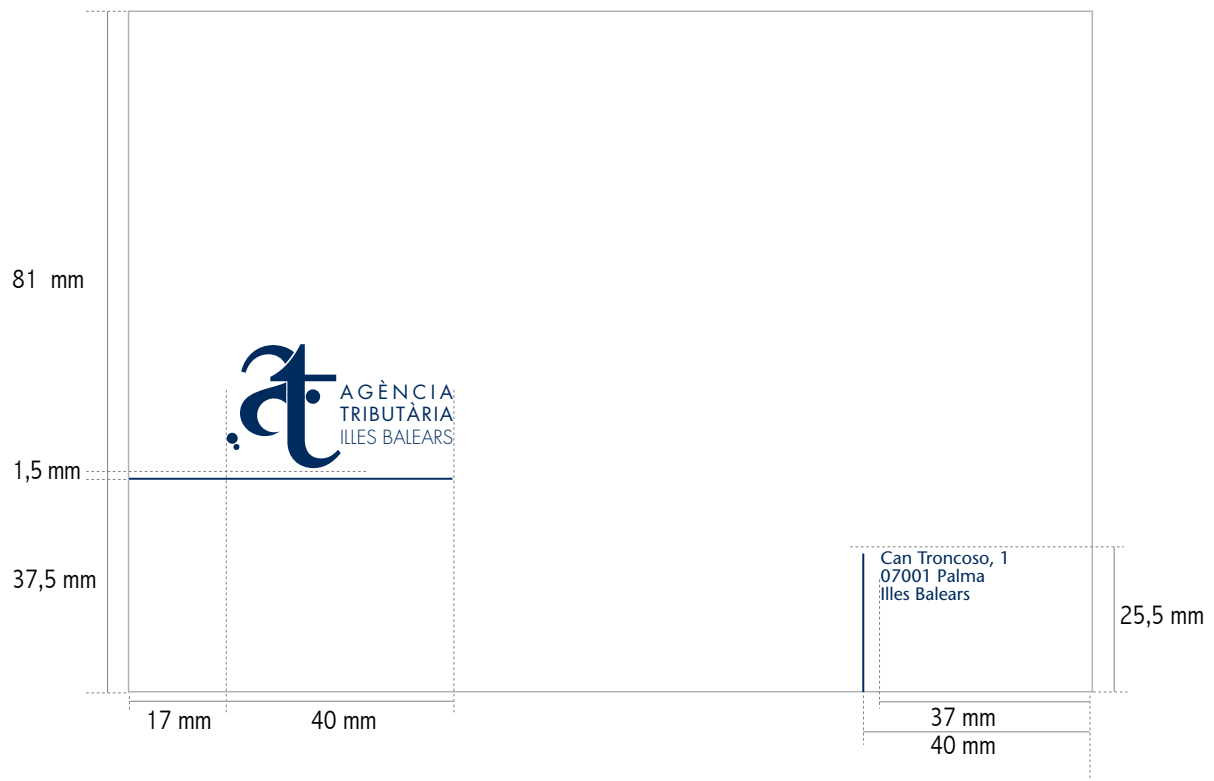
Titular: Stone Sans, cos 20

Nom i llinatges: Stone sans semibold, cos 9

Texte: Stone Sans, cos 9

2.6 SALUDA

2.6.2 SOBRE DEL SALUDA



Format: 170 x 120 mm

Mides: mm

Imatge: 75%

Tipografies:

Adreça: Stone Sans, cos 9

2.7 CARNET AGENTS

2.7 CARNET AGENTS

Agent tributari
Tècnic d'inspecció

AGÈNCIA TRIBUTÀRIA ILLES BALEARS

TARGETA D'IDENTIFICACIÓ DE L'AGENT TRIBUTARI

D. _____

N.R.P. _____

Palma _____ de _____ de 20 _____

La Directora

CADUCA ALS 5 ANYS

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volupat. Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut aoreet dolore magna aliquam erat volupat.

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volupat. Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing.

(Art. 1 apt. 1 lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit sed.)

AGÈNCIA TRIBUTÀRIA ILLES BALEARS

TARGETA D'IDENTIFICACIÓ DEL TÈCNIC D'INSPECCIÓ

D. _____

N.R.P. _____

Palma _____ de _____ de 20 _____

La Directora

CADUCA ALS 5 ANYS

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volupat. Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut aoreet dolore magna aliquam erat volupat.

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volupat. Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing.

(Art. 1 apt. 1 lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit sed.)

Format: 80 x 50 mm
Mides: mm
Imatge: 100%
Gruix de la línia: 1 pt
Color pantone: 320 i trama al 15%

Tipografies:
Títol: Stone Informal semibold, cos 9
Texte: Stone Sans Semibold, cos 7

2.8 TARGETÓ

I 2.8 TARGETÓ



Format: 150 x 105 mm

Mides: mm

Imatge: 100%

Gruix de les línies: 1 pt

Tipografies:

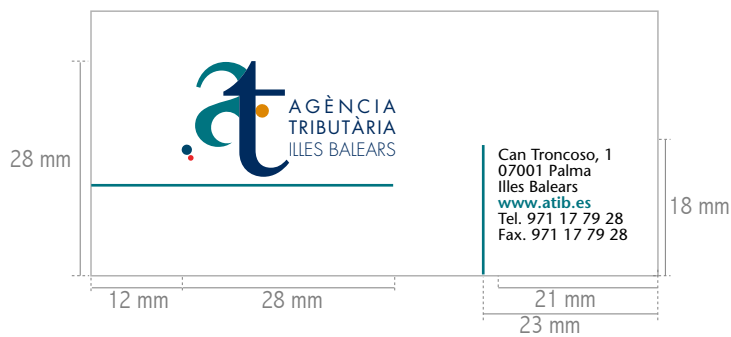
Nom: Stone Sans, cos 7

Càrrec: Stone Sans semibold Italic, cos 6,5

2.9 ETIQUETES

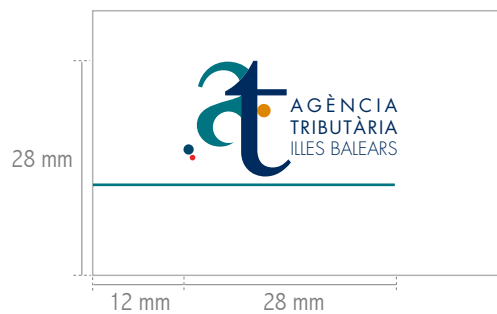
2.9 ETIQUETA GENÈRICA

Constarà de dos models. Un, més gros, on hi figuraran les dades de l'agència, i un altre, més petit, d'ús promocional, on hi constarà només la marca gràfica.



Format: 75 x 35 mm
Mides: mm
Imatge: 100%
Gruix de les línies: 1 pt

Tipografies:
Adreça: Stone Sans, cos 6



Format: 55 x 35 mm
Mides: mm
Imatge: 100%
Gruix de les línies: 1 pt

2.10 CD

2.10.1 GALETA CD

S'aniran aplicant canvis de color segons la temàtica que pertoqui.

Format: 120 mm diàmetre

Mides: mm

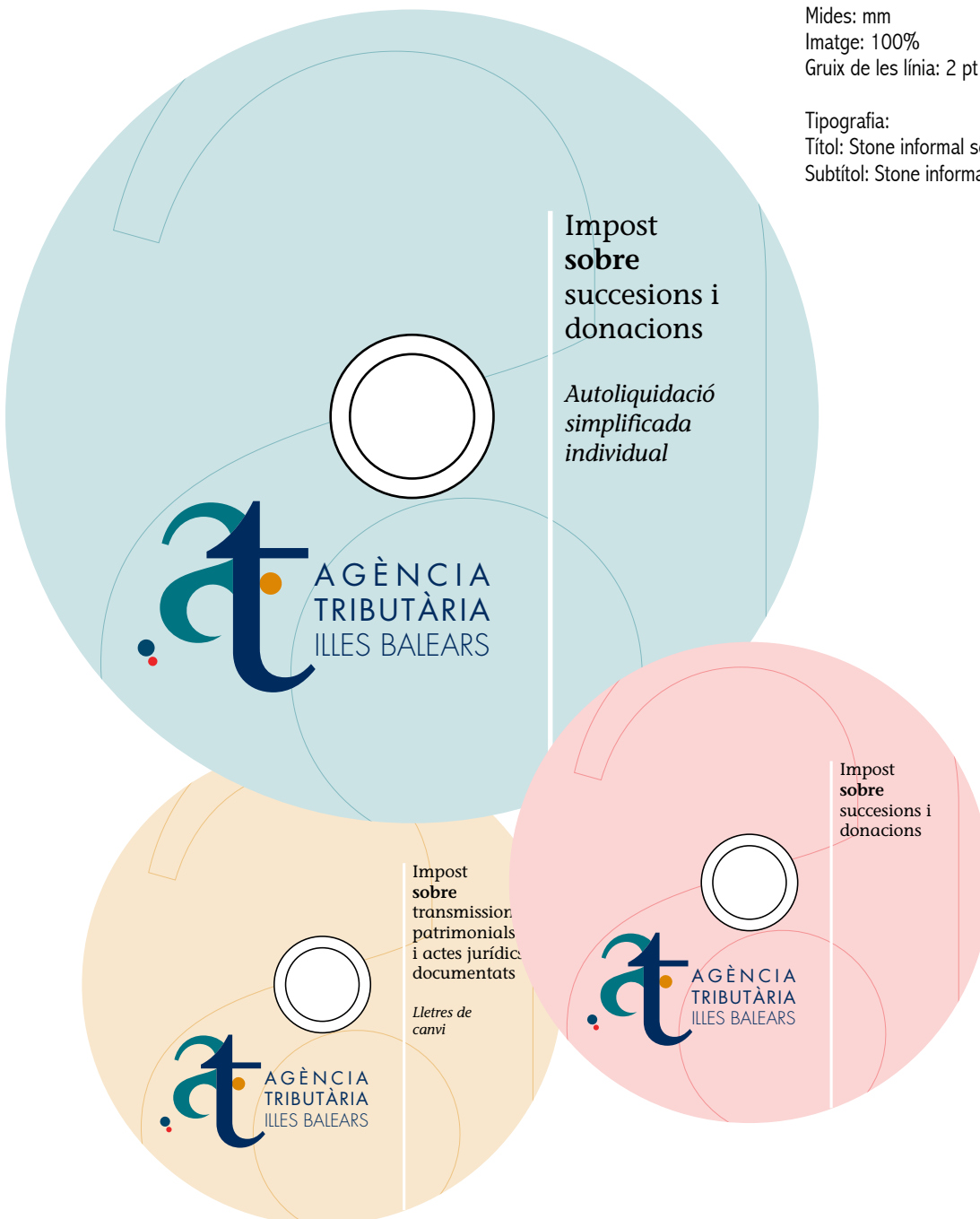
Imatge: 100%

Gruix de les línies: 2 pt

Tipografia:

Títol: Stone informal semibold, cos 12

Subtítol: Stone informal semibold italic, cos 10



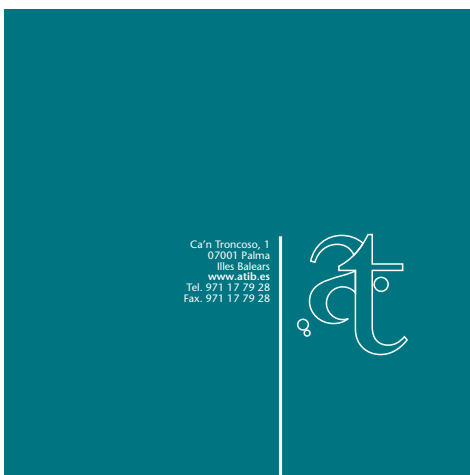
2.10 CD

2.10.2 CAPSA CD
Hi haurà un únic model genèric.

PORTADA



CONTRAPORTADA



Format: 125 x 125 mm
Mides: mm
Imatge portada: 100%
Gruix de les línies: 1 pt
color recurs gràfic: pantone 320 C
Tipografia:
Titular: Stone informal semibold, i semibold cursiva (data), cos 13

CONTRAPORTADA:
Reducció imatge: 50%
Gruix línia recurs gràfic: 0,5 pt
Gruix de les línies: 1 pt
Tipografia:
Adreça: Stone Sans, cos 8

2.11 CARPETES

2.11.1 CARPETA DE DOCUMENTACIÓ

És la clàssica carpeta amb format estàndard. La reproduïrem en els diversos colors corporatius a la contraportada per a facilitar el seu ús en les diverses àrees o competències establertes.



Format: 230 x 315 mm
(mida tancada)
Mides: mm
Imatge: 60%

2.11 CARPETES

2.11.1 CARPETA DE DOCUMENTACIÓ.

CONTRAPORTADA



Format: 230 x 315 mm
(mida tancada)
Mides: mm
Imatge: 60%
Guix de la línia: 1 pt

Tipografies: Adreça: Stone Sans, cos 9

55,5 mm

79,5 mm

82,5 mm

85,5 mm

2.11 CARPETES

2.11.1 CARPETA DE DOCUMENTACIÓ.

A continuació mostrem els diferents models de carpeta reproduïts sense escala i amb variacions de color a la contraportada. Utilitzarem sempre els colors corporatius corresponents i en cas necessari utilitzarem també les trames al 50%.



2.11 CARPETES

2.11.2 CARPETETES

Les carpetetes són per a ús exclusivament intern i es reproduiran en diferents colors de fons per a facilitar la distinció entre àrees. La impressió serà a una sola tinta, en el seu color corporatiu pantone 648 C.



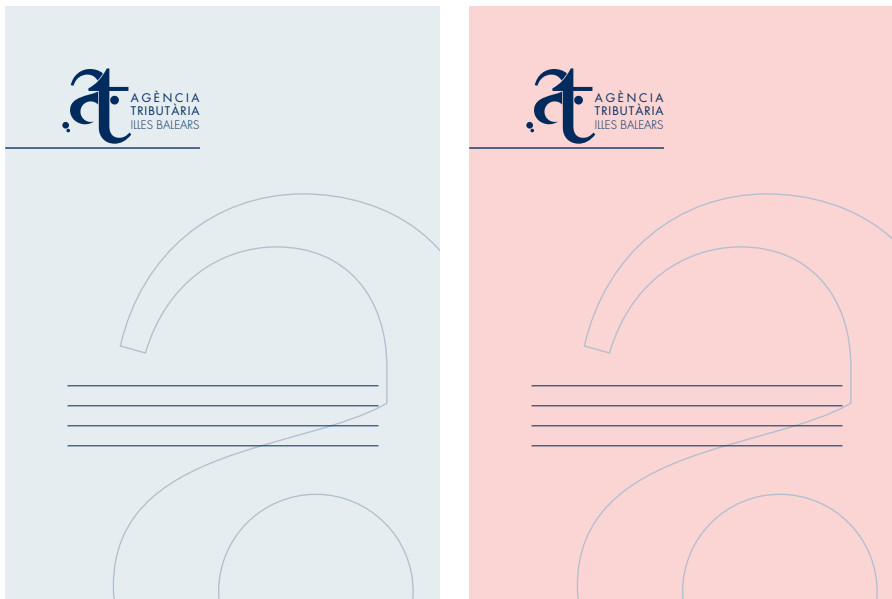
Format: 230 x 315 mm
(mida tancada)
Mides: mm
Imatge: 60%
Gruix de la línia: 1 pt
Gruix de les línies d'escriptura: 0,5 pt

Colors corporatius:
Pantone 648 C
Recurs gràfic: 30% p.648 C

2.11 CARPETES

2.11.2 CARPETETES

Reproduïm diferents exemples amb els canvis de color. Es podran utilitzar tants colors diversos com àrees s'hagin de menester. El canvi radicarà en la cartolina.



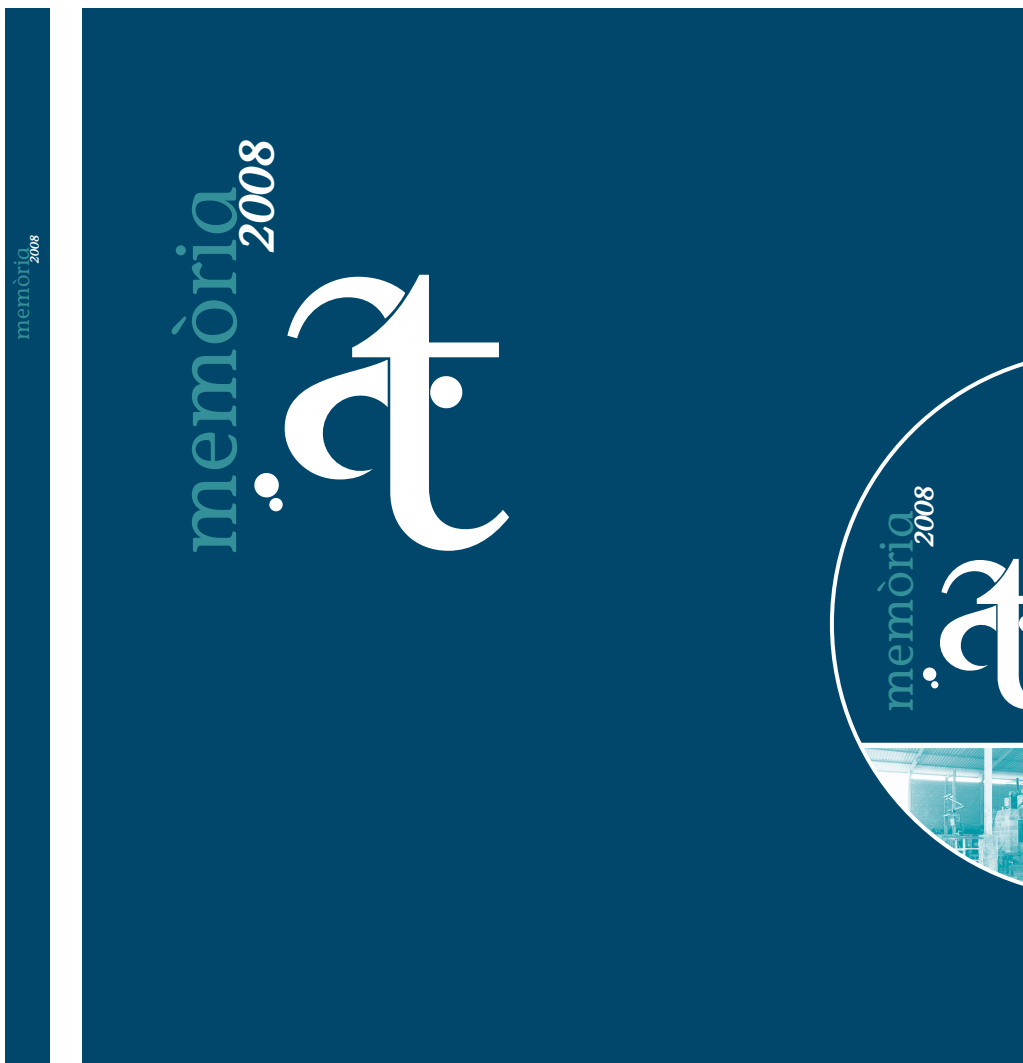
Format: 230 x 315 mm
(tamany tancat)
Mides: mm
Imatge: 25%
Gruix de la línia: 1 pt
Gruix de les línies d'escriptura: 0,5 pt



2.12 PUBLICACIONS

2.12 MEMÒRIA

Portada i lloc de la memòria anual
Exemple de CD



Format: 210 x 297 mm
(mida tancada)
Mides: mm
Imatge: 60%

Tipografies:
"Memòria": Stone Informal, cos 54
"2008": Stone Informal semibold, cos 30,5



2.13 PUBLICITAT

2.13.1 ANUNCI GENÈRIC

Format: 210 x 297 mm
Mides: mm
Imatge: 60%

Tipografia:
web: Stone Informal, cos 19,5

4,5 mm
15,5 mm
25 mm
15,5 mm

17 mm 45,5 mm 55 mm 15,5 mm

AGÈNCIA
TRIBUTÀRIA
ILLES BALEARS

www.atib.es

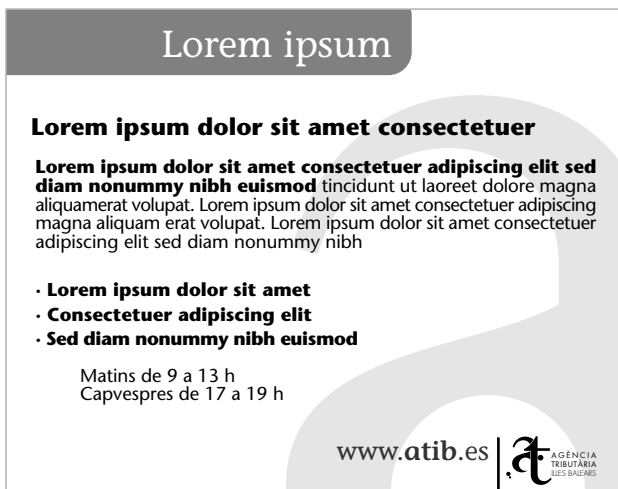
2.13 PUBLICITAT

2.13.2 NOTA DE PREMSA



Format: 82 x 32 mm (2 mòduls)
Mides: mm
Imatge: 100%

Tipografia:
Titular: Stone informal, cos 14
Text: Stone Sans i Stone Sans Bold, cos 7
web: Stone Informal, cos 10



Format: 82 x 64 mm (4 mòduls)
Mides: mm
Imatge: 100%

Tipografia:
Titular: Stone informal, cos 14
Text: Stone Sans i Stone Sans Bold, cos 7 i cos 9
web: Stone Informal, cos 10